

BESZÁMOLÓ

a debreceni VOKE Egyetértés Művelődési Központja 2016. évi közművelődési tevékenységéről

Minősített Közművelődési Intézmény

1. Az intézményi környezet és a kulturális piaci viszonyok áttekintése

A művelődési központ az eddig is jellemző bizonytalansági tényezőkkel kezdte meg a 2016-os naptári évet. Bár igaz, hogy az éven áthúzódó támogatás egy kicsit jobban elő tudja segíteni az első pár hónap gazdasági stabilitását De továbbra is úgy készítünk költségvetést, hogy nem tudjuk a fő összegeket. Az állami támogatás elnyerésére benyújtott 2016. évi pályázatunkra olyan összeget kaptunk, mellyel az évet biztonságosan tudtuk zárni és tartalékolni is tudtunk a 2017 első félévére. Stratégiánk, hogy amíg a ház él és látogatókat fogad, csoportokat működtet, addig úgy gondolunk a jövőre, hogy biztos megleszünk még sokáig. Sajnos az épület fenntartási költségei nem arányosak a bevételi oldallal. Ha egy ember jön be az intézménybe akkor is kell világítani és fűteni, valamint a dolgozók bérét fizetni. Eddig is a programokat próbáltuk olyan módon szervezni, hogy a bevétel (pályázat, támogatás) fedezze a kiadásokat. Próbáljuk a saját bevételeinket növelni (terembérlés, pályázatok), de erre nem vagyunk ráhatással. A várossal 2016-ban is kötöttünk Közművelődési Megállapodást, melyhez egy kevés támogatás is járult.

2016 januárjában intézményünk megkapta a Minősített Közművelődési Intézmény címet, melyről azt gondoljuk, hogy rövid időn belül csak ezen cím birtokosai lesznek olyan helyzetben, hogy állami támogatásokat elnyerjenek.

A városi közművelődési feladatellátásra irányuló együttműködési megállapodásunkat Debrecen MJ Város Kulturális Bizottsága egyhangúlag támogatta, ami ismét azt bizonyította, hogy Debrecen Önkormányzata elismeri és értékén kezeli a művelődési központ kulturális munkáját és a jövőben is számít ez irányú erőfeszítéseinkre. Továbbra is figyelünk a lehetőségekre és küzdünk a gazdasági kihívásokkal, szakmai szinten próbálunk előre lépni.

2. Pénzügyi-gazdasági tevékenység

Az intézmény pénzügyi, gazdasági tevékenysége egész évben biztosított volt, köszönhetően a partnereinkkel fenntartott jó viszonyoknak. Legfontosabbnak az olyan kifizetéseket tartottuk, ami a ház működését biztosította, így az adók, illetve járulékok befizetése határidőre megtörtént, hátralékaink nincsenek, elmaradásainkat a 2016-ban kapott támogatással csökkenteni tudtuk, de kiszámíthatatlan a gazdasági jogszabályok évről évre történő változása. A kötelezően előírt bér és munkaügyi feladatok, és egyéb változások intézményünkre is kihatnak.

Mivel a 2016. év költségvetését havi bontásban készítettük és ehhez az aktuális tényszámokat mellérendeltük így a folyamatos gazdasági likviditásunkat követni tudtuk. Az intézmény 2008 óta folyamatosan növeli, ha kis mértékben is a terembérlési bevételeit. 2016-ban 2015-hez képest növekedést értünk el, viszont ennek a szinten tartására nincs ráhatásunk. Annyit tudunk tenni, hogy megfelelő szakmai

odafigyeléssel gondozzuk a származtatott szolgáltatásainkat és a partnere évről évre visszatérnek. A beadott 6 pályázatunk közül 3 nyert.

3. A munkavégzés személyi és tárgyi feltételei

Az intézmény személyi állományában annyi változás történt, hogy 6 fővel kezdtük és 10 fővel zártuk az évet.

7 állandó munkatársunk van, 2 fő közfoglalkoztatással dolgozik nálunk 2017. február végéig és 1 fő kulturális közfoglalkoztatottunk szintén 2017. február végéig. A Nemzeti Művelődési Intézetet érintő változások miatt egyelőre csak 2017. február végéig látjuk a kulturális közfoglalkoztatott helyzetét.

A komoly anyagi megszorítások miatt csak a legfontosabb karbantartásokra került sor. Így az égők cseréje és a napi munkát feltétlenül befolyásoló karbantartások történtek meg. Viszont nagyon fontos volt, hogy az igen felkapott színháztermünket technikailag fejlesszük. Ebben az évben 10 új LED lámpa és 4 új mikrofon beszerzésére került sor.

Az ingatlan jelenleg a Magyar Vagyonkezelő Zrt. tulajdona. A debreceni kirendeltséggel jó kapcsolatot ápolunk, már ebben az évben a csatornákat cserélték ki, valamint a ház omló homlokzatát hozták rendben.

4. Az intézmény kapcsolatrendszere, társadalmi beágyazottsága

Az intézményi környezet áttekintése során említettük, hogy az általunk érzékelt környezeti hatások alapvetően pozitív előjelűek. A város kulturális piaca azonban továbbra is telített és a piaci verseny minden tekintetben rendkívül erős, ráadásul olyan intézményekkel kell állni a versenyt, akik az épületadottságok és az anyagi háttér tekintetében sokkalta erősebbek nálunk. Ebből adódóan mindvégig fokozott figyelmet fordítottunk a közönség- és a médiakapcsolatok további bővítésére, a szervezési munka hatókörének kiterjesztésére, minőségének javítására. A 2008-ban elkezdett marketing munka, ami kihatott a szóróanyagaink minőségére is, beért. Nincs olyan hónap, amikor intézményünk ne kerülne valamelyik sajtóorgánus érdeklődésnek középpontjába. Törekszünk a saját profil kialakítására, egyedi programok tervezésére és igyekszünk alkalmazkodni a fennálló viszonyokhoz. Az elmúlt 7 évben kitalált programjainkat sajnos követendő példának tekintik és hasonló vagy ugyanolyan témával fel is használják, ennek következtében kénytelenek vagyunk a további megrendezésükről lemondani. Így egy percre sem lazíthatunk.

Ezenkívül a ház helyét a városban az is jelzi, hogy 6 éve tagjai vagyunk a Kistérségi Egészség Koalíciónak, melyet az ÁNTSZ hívott életre itt Debrecenben. Ennek kapcsán szoros együttműködést ápolunk a Magyar Rákellenes Liga Debreceni tagozatával, a Hajdú-Bihar Megyei Esélyek Házával, stb., partner listáinkat folyamatosan bővítjük.

Folyamatos a kapcsolat az Alliance Française Kulturális Egyesülettel, ahol az elnökségben is benne vagyunk. 2015-ben megválasztottak a Népművelők Hajdú-Bihar megyei Egyesülete elnökének, így a szakmai munka egyik helyszíné lettünk. Helyet adunk kiállításnak és szakmai napnak is. Így a ház nemcsak a város, hanem a megye, valamint az országos népművelői szakmai vérkeringésbe is bekerült. (A Közművelődés napja) A szakmai munkában folyamatosan részt veszünk a Nemzeti Művelődési Intézet szakmai napjain. (Megyei Őszi Tárlat)

5. Nemzetközi, országos, regionális és kiemelkedő jelentőségű helyi események

Intézményünk 2016-ban is számos nemzetközi, országos és regionális nagyrendezvény szervezője, házigazdája volt, de helyi szinten is jelentős megbízásokat kaptunk.

2016 júliusában a Vasutas napon, Kisvárdán lépett fel a Forgórozsa Néptáncgyűttes, Békéscsabán az Alföld színpad szerepelt.

Immár huszonhatodik alkalommal szerveztük meg a nemzetközi vasutas alkotótábort Tokajban, 20 résztvevővel. Az alkotótábor anyagából a Vasutasnap előestéjén rendeztünk színvonalas csoportos kiállítást.

Az Érem gyűjtő szakkör tagjai 2016-ban nyolcadik alkalommal rendezték meg a Numizmatikai vásárukat, mely ismét nagy siker volt. Az ország több pontjáról jöttek a vásárolók és a vásárlók. Több mint 500 látogatója volt. A környező országokból (Szlovákia, Románia, Ukrajna) is érkeztek látogatók.

Július közepétől augusztus 24-ig a Szőnyi Pál Ásványbarát Kör nagy sikerű ásványkiállítást rendezett a Nagyerdei Kultúrparkban.

Kilencedik alkalommal rendeztük meg a Vasútmodell Fesztivált, mely kiemelkedő siker volt. Büszkén mondhatjuk, hogy ez a kiállítás országos rangra emelkedett és már nem csak kiállítás, bemutató és vásár tartozik hozzá, hanem egy napos konferencia is. A Vasútmodell Kör a FISAIC vasútmodell tagozatának is mozgató csoportja. 2017-ben Debrecen környékén lesz egy bemutatkozásuk a FISAIC szervezetnek.

A Vasutas Országos Ultribajnokság 2016 novemberében is nagy sikerrel zárult.

A 2016-os Tavaszi és Őszi Színházi Esték sorozatainkat 1 bérlésházzal tudtuk elindítani. Továbbra is zajlik a generáció váltás a színház látogatók között. Rá ugyan nem fizetünk, de a megszokott nyereség 20% az ami bejön. A Garabonciás Gyerekszínházi előadásaink sem hozták meg az elvárt eredményt. A 3 előadás számra csökkentett programsorozat első darabját is veszteséggel zártuk. Úgy gondoljuk, hogy az év második felében már nem csinálunk programot, hanem az év elejére tesszük az előadásokat.

A MÁV Zrt. kommunikációval együtt működve idén is megszerveztük a Vasutas Mikulás és a Vasutas Véraló napot.

A riasztó jelek mellett is elmondhatjuk, hogy az általunk szervezett nemzetközi, országos és regionális nagyrendezvények megbízóink, illetve a közönség véleménye szerint egyaránt sikeresnek bizonyultak, ami kiemelt jelentőséggel bír intézményünk elfogadottsága, szakmai megítélése szempontjából.

6. Alkotó művelődési közösségek

A művelődési központ 2016 elején 14 csoportot működtetett saját, ill. közös fenntartásban. Ebből 7 alkotó művelődési közösség és 7 klub (kör). A 2014-ben csatlakozott csoportok sikeresen beilleszkedtek a ház munkájába. Fellépnek a saját programjainkon, valamint 2016-ban már saját rendezvényeik is voltak. (Pl. rádió amatőr nap, Abakusz záró fellépése).

Ismeretterjesztő csoportjaink jól teljesítenek a zenei együttesünk 41 bemutatója, valamint a Betonlégy együttes 28 fellépése is ezt jelzi. Sajnos a nyugdíjas klub és a MÁV Nyugdíjas Szakszervezetének közös együtt működése nem vált be, így kevesebb ember jár hozzánk.

Az érem- és a bélyeggyűjtő körök a tőlük már megszokott tervszerű és magas fokú szakmaisággal jellemezhető tevékenységgel rukkoltak elő. Már szinte hagyománynak számít 6 év után, hogy az év elején – 2016-ban februárban – megmutatkoznak a csoportjaink. 2016-ban kiegészül a rádió amatőrök anyagával is. Önművelődő közösségeink 2016-ban is kiváló munkát végeztek, melyre a folyamatosság, a magas színvonal és magas szintű öntevékenység volt jellemző. Ennek okán önművelődő közösségeinket és vezetőiket önkéntesként végzik feladataikat – feltétlenül elismerés illeti meg. Továbbra is problémát jelent,

és ezzel foglalkoznunk kell, hogy kevés a fiatal a klubokban és szakkörökben. 2017. feladata ezeknek a tevékenységeknek, hobbiknak a népszerűsítése.

Összességében művészeti közösségeink elmúlt évi tevékenységét színvonalasnak és eredményesnek értékelhetjük, mivel az elismerésre méltó műhelymunka mellett kiváló előadásokkal is tovább öregbítették a vasutas kultúra, valamint intézményünk jó hírét.

7. Képzőművészeti kiállítások, ismeretterjesztés

Intézményünk 13 kiállítást rendezett az elmúlt évben, ezen belül 4 volt a képző- és iparművészeti tárlat., 1 karikatúra kiállítás 2 fotókiállítás és a 7 egyéb kiállításunk volt. Kiemelkedő közönségsikert hozott többek között a XXV. Nemzetközi Vasutas Alkotótábor vasutasnapi csoportos tárlata, és a Kovács Mihály mozis plakát kiállítása, valamint a Fedélzeti Utasellátó kiállítása. Továbbra is keresik a kiállítótermünknek, a megnyitókön is elég szép számú közönséget regisztrálunk.

2016-ban 14 közösség működött intézményünkben, melyeknek 413 tagja van. 2016-ban 1250 program volt intézményünkben (saját1015 alk. és befogadott 235 alk.) A befogadottakból csaknem 50%-a közművelődési jellegű), intézményünket 2016-ban mintegy 116 338 fő látogatta összesen.

8. Karitatív rendezvények

A karitatív tevékenység 2016-ban is az intézményi munka fontos területét jelentette.

Részben karitatív céllal szerveztük meg a hagyományos gyermeknapi és karácsonyi ünnepeinket, ahol nagy számban jelentek meg hátrányos szociális helyzetben élő gyermekek. Az említett, igen népszerű és sikeres rendezvények megszervezésében a Magyar Máltai Szeretetszolgálat Debreceni csoportja volt a hagyományos partnerünk. De hasonló jó kapcsolatot ápolunk a Hajdú-Bihar Megyei Esélyek Házával és nálunk került megrendezésre a városi szociális szolgálat nyugdíjas Ki mit tud? – ja is és éves nyugdíjas hónapi köszöntője is.

Az Egyetértés Szerenád Zenekar pedig 41 alkalommal lépett fel idősek otthonaiban, nyugdíjas klubokban.

A Debreceni Forgórózsa Néptáncegyüttes. 43 alkalommal lépett fel különböző jótékonyági rendezvényeken. Az Alföld Színpad fellépéseinek száma: 9, az Abakusz Gyermekszínház csoport fellépéseinek száma: 82, Betonlégy zenekar 28 fellépést számol és a képzőművészeti csoportunk is 27 alkalommal mutatkozott be különböző helyszíneken.

A karitatív tevékenység évtizedek óta közművelődési munkánk szerves része, amelyet mindig örömmel és önzetlen segítő szándéktól vezetve végeztünk. Ebbe nem csak a programokat értjük bele, hanem az intézményünkbe látogató egy-egy lakossági megkeresést is. Ahol egy-egy jóízű beszélgetés a kiállítóterem falai között vagy a közellakók nyári virágainak befogadása is beletartozik. Valljuk, hogy a közművelődési munka nem csak a programokból áll, hanem az emberekkel való egyéni foglalkozásból is.

10. A művelődési központ PR- és marketing tevékenysége

Az intézmény PR- és marketing tevékenységét 2016-ban összességében színvonalasnak tekinthetjük. Az intézmény kapcsolatrendszere dinamikusan bővült, tovább javult az információhordozók (plakátok, meghívók, műsorajánló) minősége. Ahhoz, hogy „első vonalbeli” szereplőként jelenhessünk meg a város telített (néha túltelített) kulturális piacán, offenzív kommunikációs stratégiára és a lehető leggyakoribb, legtartalmasabb média-megjelenésre volt szükség. Véleményünk az, hogy az év folyamán sikerült a

számunkra legkedvezőbb kommunikációs csatornákat megtalálni és a számunkra fontos információkat eljuttatni a célközönséghez. Folyamatos volt a kommunikációs csatornák bővítése. Az intézmény szakmai és gazdasági eredményei az új marketing stratégia sikerét igazolják, ami a művelődési központ innovációs készségének, túlélőképességeinek is bizonyítéka. 2016 végére látható, hogy sokan megismerték intézményünket és kíváncsiak a programjainkra. A honlapunkat hónapról hónapra többen látogatják és azt igényesen próbáljuk feltölteni. Próbáljuk a látogatóinkat honlap felé terelni, mert ez az a hirdetési lehetőségünk, ami igazán sok információt tud nyújtani korlátozás nélkül. Jó kezdeményezésünk volt, az intézmény csoportvezetőivel és a programjainkra hívott szervezetekkel készült interjú folyam, mely megháromszorozta a honlapunk látogatottságát. Ezt tovább bővítjük és fejlesztjük. A honlapon esemény naptárt alakítottunk ki, mivel nemcsak a saját hanem a befogadott rendezvényekre is nagy az érdeklődés. Így onnan pontosan tudnak tájékozódni a nálunk megrendezésre kerülő programokról. Felkerültünk a ma már nélkülözhetetlen közösségi oldalra a facebookra is. Debrecen leghallgatottabb rádiójával felvettük a kapcsolatot és folyamatosan hírt adnak programjainkról. Ezen kívül a helyi Tv-vel is jó a kapcsolat, ahol rendszeresen szerepelünk.

Ezenkívül a város honlapja elindított egy városi program adatbázist, ahova rendszeresen kéri tőlünk programjainkat, ezzel is elősegítve a minél szélesebb körű információ áramlást. 2015-ben újabb web lap mutatja be a város kulturális programjait, melyhez mi is csatlakoztunk.

2017-ben folytatni és szinten tartani kívánjuk ezt a folyamatot. Terveink között szerepel és már el is indult, hogy a szakköreinknek, klubjainknak és egyéb csoportjainak a honlapon helyet biztosítunk a megjelenésre, ahol munkájukról adhatnak információt. Ezzel is elősegítve a tagságuk bővülését.

Igen fontos feladat lesz, hogy a már meglévő reklámanyagainkra külső fizetős reklámokat szervezzünk, ezzel is növelve a bevételt. A DKV busz és troli jártain LCD kijelzőn lehet reklámozni, ahol mi a színházi estéinkkel és a Vasútmodell kiállításunkkal jelenünk meg.

11. Összegzés

A 2016-os év sok szempontból is tanulságos volt. Bebizonyítottuk, hogy a kihívásoknak meg tudunk felelni a nehezebb gazdasági körülmények között is. Ehhez a kollégák folyamatos, kreatív munkája és a jó költséggazdálkodás is hozzájárult. Hosszútávú elképzeléseinket megalapozva egy fiatal, de tapasztalt kollégát vettünk fel intézményünkbe, gondolva más kollégák közeli nyugdíjba vonulására.

Ez azt is bizonyítja, hogy nehezebb körülmények között is, a szakmai munkát nem elhanyagolva végezzük munkánkat és csatlakozhattunk egy olyan körhöz, ami a minőséget jelenti a közművelődésben.

Debrecen, 2017. január 10.

Kardos Ilona
intézményvezető